



IETM international network for contemporary performing arts

## La réunion plénière d'automne de l'IETM à Athènes 2013

### Manifeste

*La Grèce est le berceau de la culture et de la démocratie européennes.*

*C'est une obligation et un intérêt européenne de s'assurer que la Grèce continue à contribuer à la culture et la démocratie européennes en apportant de nouvelles idées, voix, images, et de nouveaux sons ; et en rendant son extraordinaire héritage accessible à tous.*

*Nous sommes les gouvernements européens et de l'UE de s'assurer que les conditions imposées à la Grèce ne se répercutent pas sur les investissements nécessaires à la stimulation du développement culturel du pays, ni sur l'application des droits universels de l'homme à participer librement à la vie culturelle et au progrès scientifique, et à profiter de ses bienfaits.*

*Nous sommes les autorités grecques, aux niveaux national et local, d'augmenter les ressources publiques destinées au développement culturel, de garantir aux citoyens une transparence absolue dans leurs fonds publics, de réinstaurer l'éducation artistique dans les écoles, d'investir dans les arts de la scène indépendants, et d'établir des protocoles d'échange avec tous les acteurs pertinents.*

*Nous nous engageons à faire entendre nos voix à travers l'Europe et nous appelons les femmes et hommes – membres d'institutions, d'organisations, d'entreprises, et tous ceux qui vivent pour et par la culture – à agir, à se réunir, à organiser et à unir leurs forces pour répondre aux droits de l'homme à accéder à la culture et à la science pour tous, partout en Europe et dans le monde.*

## **Recommandations adressées aux politiciens, investisseurs et autres preneurs de décisions :**

L'art occupe une grande place dans notre culture. Les dramaturges de la Grèce antique nous ont prouvé que l'art pouvait contribuer à une transition vers une société démocratique et solide. C'est pourquoi nous vous recommandons de :

- ° Réinstaurer les cours de musique et de théâtre dans les écoles – ils sont nécessaires pour éveiller la conscience artistique du public, puisque c'est la demande de ce dernier qui donne un sens aux arts de la scène.
- ° Reconnaître les artistes comme des citoyens actifs et les intégrer dans les procédures de prise de décisions, notamment dans celles relatives aux arts et à la culture.
- ° Participer au financement de l'organisation de cours et d'ateliers sur la gestion artistique, la plaidoirie, etc. pour vos artistes professionnels.
- ° Soutenir la fonction sociale de lieux tels qu'*Embros*, et autres initiatives d'artistes entreprises en faveur de la démocratie.
- ° Arrêter de construire de nouvelles structures destinées à l'art – l'Europe en est suffisamment équipée – mais se concentrer plutôt sur le soutien des artistes qui les occupent.
- ° Octroyer des subsides aux arts, qui ne pourraient perdurer sans aide financière ; surtout aux arts de la scène. De plus, un stimulant fiscal devrait encourager le soutien aux arts, et l'emprunt devrait être accessible aux artistes.

## **Recommandations adressées aux professionnels des arts du spectacle, aussi bien en Grèce qu'ailleurs :**

- ° Répéter les arguments en faveur de l'art dans la société, tout en portant un regard critique sur la situation.
- ° Reconsidérer la relation avec vos investisseurs – sortir de la relation à sens et à pouvoir uniques régie par l'argent. Cesser de se plaindre et se diriger plutôt vers l'élaboration de partenariats avec les investisseurs.
- ° Découvrir comment la politique d'arts à Medellin, Colombie, a transformé la ville, et l'utiliser comme argument.
- ° Trouver de nouveaux alliés en dehors du secteur artistique afin d'étendre la portée de vos actions, recevoir un *feedback* non négligeable, et rallier davantage de militants en faveur des arts, dans le monde des affaires, du secteur immobilier/urbanistique, des droits de l'homme, d'autres ONGs, etc.
- ° Créer des coalitions intersectorielles, qui promeuvent un discours basé sur un aspect commun : l'amélioration de la qualité de vie.
- ° Développer une pensée critique concernant les stratégies d'ouverture au public, en admettant honnêtement qu'aucune d'entre elles n'a fait ses preuves jusqu'ici et que les arts ne touchent en réalité qu'un groupe précis de la société.
- ° Discuter de votre interprétation du mot « collectif », et organiser des ateliers sur le sujet de la pensée et du travail collectifs comme des façons de coopérer hors des structures de travail descendantes.
- ° Vous pourriez interpréter le travail collectif comme suit:
  1. Partager équitablement la responsabilité du travail et celle des résultats.
  2. Accepter que celui qui investit le plus de temps prend les décisions.
  3. Embaucher quelqu'un ensemble, qui soutiendrait les procédures de travail.
- ° Créer des espaces communs durables, suivant une approche multidisciplinaire – en combinant, par exemple, l'artisanat, les petites entreprises, les entreprises légales, etc. – les centraliser et les rendre accessibles à leurs communautés locales.
- ° Exploiter le sentiment de culpabilité du monde entrepreneurial en soulignant la façon dont ils ont traité le secteur artistique et leur offrir l'opportunité de se rattraper.

- ° Le financement collectif ne fonctionne que s'il crée une foule/une communauté – élément clé de cet outil. Essayez donc d'organiser vos idées autour de l'offre et non de vos besoins.
- ° Des recherches réalisées en communauté ont soutenu des entreprises agricoles comme un modèle potentiellement adaptable au secteur culturel.
- ° Concentrez-vous davantage sur votre contexte local : c'est le futur. Dans certains pays, le niveau de financement local pour les arts est plus conséquent que le budget national, de même que le fait que le gouvernement est plus accessible que les autorités nationales, ce qui vous aide à vous rapprocher du contexte local.
- ° Développez des valeurs de *sharegiver* (*donneur d'actions*) plutôt que des valeurs de *shareholder* (*détenteur d'actions*) – créez des plateformes d'échange d'égal à égal, pour un échange mutuel de temps, de créativité, d'artisanat, et d'autres sortes de partage de compétences.

**Technopolis, Athènes, Grèce, le 19 octobre 2013**