

## BIOGRAFÍAS DE LOS PONENTES

### Lluís Bonet

Director del programa de postgrado en Gestión Cultural de la Universidad de Barcelona. Ha sido investigador en el Instituto Tecnológico de Massachusetts y en la Universidad de Montpellier. Ganador del Premio de Investigación CAC, participa activamente en BeSpectATive!, Enforque EULAC y en la plataforma Diplomacia Cultural.

### Pau Rousell Köster

Economista y Director del Área de Investigación en Economía de la Cultura (Econcult). Actualmente lidera y participa en proyectos nacionales y europeos como INNOVA, SOSTENUTO, OPENDOOR, o Culture for Cities an Regions.

### Paul Bogen Olivarte

Co-director de la agencia cultural Olivearte y miembro de la Royal Society of Arts; lidera el proyecto Escalator, un programa de capacitación para el sector cultural independiente de Eslovaquia. Además es consultor financiero de NIE Theatre Company del Reino Unido y productor del proyecto Creative Lenses.

### José Luis Rodríguez

Es el Director de Comunicación de Trans Europe Halles (THE), la red europea de centros culturales iniciados por la sociedad civil. Recientemente, ha escrito para IETM una introducción sobre innovación de modelos de negocio en organizaciones culturales: "To Sell or Not to Sell".

### David Márquez Martín de la Leona

Licenciado en Ciencias Políticas por la Universidad Complutense de Madrid y Master en Gestión Cultural en la Universidad París VIII. Desde 2001 desarrolla proyectos de gestión cultural en diversos campos, especialmente en artes escénicas, que han tenido lugar en ciudades europeas como París o Bruselas. Colabora como analista y asesor cultural con Azkuna Zentroa (Bilbao), con el Real Insituto Elcano y con la Fundación Alternativas.

### Rosa Pérez Monclús

Analista política especializada en el ámbito cultural. Actualmente trabaja en Culture Action Europe. Su profundo compromiso con el sector le ha llevado a realizar un doctorado en política cultural en el King's College de Londres.

### Jordi Grané

Especialista en mediación cultural, Jordi es uno de los intelectuales más reconocidos a nivel estatal dentro de las nuevas perspectivas de adaptación del sector cultural. Jordi Grané es co-autor de los libros "Resilience", "Resilience. Grow from adversity" (Quinta edición), y "Resilience in social and educational environments".

### Alicia Carrio

Después de un master en Urbanismo y Estudios Ambientales y más de treinta años de experiencia en arquitectura, su investigación actual se refiere a los nuevos caminos de la arquitectura como consecuencia de la crisis económica y ecológica global.



Creative Lenses es un proyecto de cuatro años de duración (2015-2019) que pretende convertir a las organizaciones artísticas y culturales en entidades más resistentes y sostenibles, a través de la mejora de sus modelos de negocio y del desarrollo a largo plazo de sus capacidades innovadoras y estratégicas.

[www.creativelenses.eu](http://www.creativelenses.eu)

Foro Creative Lenses Valencia está organizado por:



Socios y financiadores:



# INNOVACIÓN EN MODELOS DE NEGOCIO EN EL SECTOR CULTURAL

## FORO CREATIVE LENSES VALENCIA

### 02.11.2016 LAS NAVES VALENCIA ESPAÑA



Hora	Actividad	Ponentes
1000	<b>Apertura e Inscripción:</b> Registro en los talleres que tendrán lugar por la tarde.	
1030	<b>Bienvenida e introducción</b>  Discurso pronunciado por Nan van Houte, Secretaría General de IETM. (En inglés con traducción al español)	<b>Nan Van Houte</b>  <b>David Márquez</b>  <b>Paul Bogen Olivarte</b>
1130	<b>Conferencia: Financiación de Proyectos Culturales tras la crisis. Una valoración sobre el futuro</b>  La crisis económica y la posterior consolidación fiscal han estrangulado los recursos destinados al sector cultural. La financiación de la cultura, en términos comparativos, tanto desde la perspectiva pública como desde la privada, ha perdido posiciones que probablemente habrá que reconquistar en un contexto de ligeras mejoras macroeconómicas.  Ante esta situación resulta pertinente realizar cierto ejercicio de prospectiva que permita a las organizaciones culturales adaptar sus formas de organización y sus modelos de negocio a esta nueva realidad.	<b>Pau Rausell Köster</b>
1230	<b>Pausa para el café</b>	

Hora	Actividad	Ponentes
1245	<b>Mesa redonda:</b> Pau Rausell, Lluís Bonet, Jordi Grané y Alicia Carrio.  <b>Moderador: David Márquez</b>	<b>Pau Rausell</b> <b>Lluís Bonet</b> <b>Jordi Grané</b> <b>David Marquez</b> <b>Alicia Carrio</b>
1400	<b>Descanso para el almuerzo</b>	
1500	<b>Regreso</b>  • Resumen de los temas tratados durante la mañana. • Descripción general del programa de la tarde.	
1515	<b>Talleres que tendrán lugar durante la tarde</b> Uno a escoger; máximo 30 personas por cada taller. (Inscripciones según llegada)	<b>José Luis Rodríguez</b>  <b>Rosa Pérez Monclús</b>  <b>Lluís Bonet</b>  <b>Jordi Grané</b>
	<b>Taller 1 – Reinventa tu modelo de negocio</b>  Después de la intervención de Rosa Pérez Monclús sobre "Risky Experiments, Mixed Returns: Recent Research on Business Model Innovation in UK Performing Arts Organisations" José Rodríguez planteará una serie de modelos e ideas que actualmente están siendo explorados dentro del sector cultural.  Rosa y José compartirán casos de algunas organizaciones internacionales que están tratando de avanzar en su visión artística al tiempo que consolidan su viabilidad económica.  El taller está diseñado para inspirar a los participantes, analizar las fortalezas y debilidades de sus propios modelos y empezar a explorar nuevas formas de innovar y adaptarse a un mundo en constante cambio.	

Hora	Actividad	Ponentes
1515	<b>Taller 2 – Nuevas direcciones para llegar a las audiencias: Por qué y cómo</b>  El taller analizará cómo y por qué es necesario innovar en la relación con las audiencias. Debatiremos sobre los riesgos y desafíos que conllevan las diferentes maneras de fortalecer y potenciar a las audiencias, desde el análisis de macro-datos (Big data) y la recogida de opiniones de grupos objetivo a los modelos de innovación empleados en instituciones y proyectos culturales.  Las experiencias de los diferentes teatros y festivales serán utilizados con el fin de aprender, evaluar y proponer pasarelas alternativas para mejorar las experiencias en artes escénicas de la audiencia	<b>José Luis Rodríguez</b>  <b>Rosa Pérez Monclús</b>  <b>Lluís Bonet</b>  <b>Jordi Grané</b>
	<b>Taller 3 – La revolución TEAL 3.0: Organizaciones resistentes a un contexto incierto, complejo, ambiguo y volátil</b>  El concepto de sostenibilidad ha dejado de ser central para las organizaciones culturales. En su lugar, en su lugar se apuesta por el término resiliencia como una forma de reunir las diferentes fuentes de financiación de una forma más precisa, flexible y realista.  Tras una introducción al concepto de Revolución TEAL 3.0, la conversación con los participantes concluirá con una puesta en común de las conclusiones.	
1715	<b>Conclusiones después de los talleres</b>  <b>Tema a tratar:</b> El futuro del sector cultural.	
1815	<b>Reunión de los asistentes (Bebidas &amp; Networking)</b>	