La Recherche du Plan C
Capitalisez vos Cellules grises, Carburez avec la Crise

Réunion plénière de printemps de l'IETM
15 - 18 avril 2010 à Berlin
-
Concept

Plan C : l'idée

« Crise » est peut-être LE mot de ces dernières années. Mais la crise économique n'est que le point culminant. Changement climatique, système social en perdition, endettement considérable, flux migratoire, sécurité, pauvreté grandissante, méfiance envers la politique... Ce que nous appelons « la crise » englobe tous ces défis auxquels il nous faut faire face tant sur le plan local qu'au niveau mondial. Parallèlement, nous ressentons une perte de confiance envers le système social, industriel et politique tel qu'il existe aujourd'hui. Nous avons conscience que le système sur lequel les sociétés démocratiques sont basées depuis l'industrialisation est dépassé. Nous avons depuis longtemps réalisé que les choses ne peuvent pas continuer au même train que ces dernières années. Nous savons que nous faisons face à une crise culturelle d'envergure.

Impossible de prédire ce que nous réserve l'avenir. Tout ce que nous savons, c'est que le Plan A et le Plan B sont derrière nous et qu'il nous faut passer à de nouveaux concepts - à un Plan C. Il est nécessaire de réévaluer et d'appréhender autrement les concepts de travail, de système social, d'Etat national, de marché des capitaux ou de responsabilité. Nous avons besoin d'ouvrir notre palette d'options, nous devons sortir des sentiers battus. Et nous ne pouvons pas ne pas tenir compte de certaines valeurs et de certains codes moraux et éthiques.

Et si crise culturelle il y a, nous sommes en droit de demander : dans quelle mesure la culture est-elle un élément de la crise ? Et en quoi la vie culturelle est-elle responsable de la crise ? À la fois de sa survenue et de sa gestion ? Grâce à l'art et à la créativité, nous, opérateurs culturels et artistes, quelles idées pouvons-nous suggérer pour ouvrir une voie de sortie ?

Il existe très certainement un consensus quant aux capacités de la culture et de la créativité. Il est ici question de la culture en tant que générateur de développement et de transformation, de cohésion économique et sociale. Il est ici question de l'impact des arts sur la créativité parce que la création reste un processus durant lequel les idées ont la possibilité de germer. La créativité, c'est prendre un risque sans craindre l'échec. Elle est flexible et ouverte et elle promet de trouver l'inattendu. La créativité, c'est une histoire de collaboration plutôt que de confrontation ou de compétition.

Métaphoriquement, Plan C implique de gravir le mur plutôt que de le construire (Plan A) ou de le briser (Plan B). Cela signifie qu'il n'y a pas de « soit... soit... », pas de blanc ou noir, pas de bon ou mauvais, mais qu'il existe un espace entre ces antagonismes. Nous vous invitons à vous rencontrer dans cet inter-espace à Berlin pour tenter de joindre ces opposés que l'on pense incompatibles et pour stimuler la réflexion.

Alors, venez présenter et examiner concrètement ce que tout cela concerne, ce que la vie culturelle peut offrir et de ce que nous pouvons faire pour surmonter la crise. En bref : quel est notre Plan C ?

La méthode Plan C

La réunion IETM de Berlin ne se penchera pas uniquement sur ces questions, elle intégrera également le « Plan C » dans son approche méthodologique. La réunion sera auto-organisée et auto-responsable. Cette flexibilité et cette ouverture d'esprit seront de mise lors de la session Open Camp durant laquelle, en tant que participant, vous dresserez l'agenda, traiterez les questions les plus importantes à vos yeux et dirigerez vous-même les discussions sur base d'un thème unificateur. Il s'agit d'une façon très dynamique d'examiner des questions difficiles et de transformer les paroles en gestes dans un laps de temps très court.

Inspiré par un court discours lors de la première soirée, l'Open Camp créera une atmosphère de travail où les compétences et expériences de tous les participants constitueront un puits de créativité. Toute personne qui suggère un thème est responsable du groupe de travail et de sa documentation. Un modérateur sera responsable du bon déroulement de la journée tandis qu'une équipe de jeunes rapporteurs étudieront le processus et résumeront leur analyse pour le bénéfice de chacun. Ainsi, la documentation réunie lors de l'Open Camp servira à l'avenir de base et d'impulsion pour le travail en cours sur le Plan C. Ce qui est formidable avec l'Open Camp, c'est que si nul ne sait où il nous mènera, nul doute que nous profiterons tous de l'échange créatif qui en résultera.

Notre devise : initiative propre

***

Préparation au Plan C

L'Open Camp sera intitulé « Quel est votre Plan C ? ». Nous vous demandons de le préparer en prenant en considération les questions suivantes :

- Si un politicien vous demandait (en tant qu'opérateur culturel, artiste ou simplement esprit créatif) ce qu'il faudrait faire pour surmonter la crise : que répondriez-vous ?
- Quels problèmes ont besoin d'être résolus ? Quels domaines doivent être transformés en priorité ?
- De quelle sorte de motivation avons-nous besoin pour accomplir de nouveaux progrès ?
- Comment gérez-vous (personnellement ou dans votre travail) les crises et comment les avez-vous surmontées (vos exemples) ?
- Avez-vous fait l'expérience de mauvaises pratiques ? Quels échecs (vos exemples) souhaitez-vous partager avec les autres afin d'en tirer les leçons ?
- Êtes-vous en train de développer des projets interdisciplinaires où la vie culturelle fait partie de la crise - des projets traitant de questions environnementales, d'empreinte sociale ou d'autres thèmes ? Et souhaiteriez-vous en faire part aux autres ?
- Comment rendre l'activité culturelle plus importante aux yeux du public et de l'opinion publique ?
- Comment pourrions-nous recourir à l'art et à la créativité en tant que motivants et inspirateurs à l'élaboration de processus de transformation sociale ?

S'il y a des choses que vous aimeriez changer, si vous avez des idées en tête que vous voulez partager, si vous aimez sortir des sentiers battus, si vous vous sentez visionnaire, si vous êtes inquiet, si vous travaillez sur des projets pour lesquels vous avez besoin de soutien… Tout est possible car c'est vous qui dressez l'agenda de l'Open Camp. Rien n'est interdit !

Si vous avez l'impression que cet événement n'est pas pour vous, alors il est certain que nous avons besoin de vous ! Si vous sentez que l'on ne traite jamais des problèmes qui vous affectent vous et votre secteur et que vous ne voyez donc pas l'intérêt de participer à l'Open Camp : cet événement est pour vous !

Notre devise : responsabilité personnelle

***

C Berlin : exemples C

« Yes, I can » est écrit sur le mur d'une vielle usine située en face du lieu principal de la réunion, RADIALSYSTEM V. La crise, le changement et l'inventivité sont et ont toujours été une part cruciale de l'histoire de Berlin. C'est pourquoi cette ville sera non seulement l'hôte de la réunion IETM mais elle sera également intégrée à son concept. Le samedi, tous les participants auront ainsi la possibilité de se disperser dans les différents quartiers de la ville afin de visiter, d'examiner et d'étudier des exemples de Plan C lors de showcases artistiques, pecha kucha, visites guidées d'exposition, solutions créatives et d'un programme artistique.

Cette offre artistique n'est pas programmée, mais néanmoins « choisie » pour l'occasion. De nombreuses compagnies et troupes de théâtre privées et publiques présenteront leur travail lors de spectacles abordant le Plan C.

Durant cette réunion, nous voulons rendre compte d'exemples de Plan C où des solutions et approches nouvelles et audacieuses sont élaborées afin de réaménager Berlin dans ses espaces urbains, ouvertures et lieux créatifs nouvellement mis en place. Des directeurs artistiques guideront des groupes individuels à travers certains quartiers et lieux spécifiques pour que vous puissiez rencontrer des artistes d'autres disciplines qui ont conçus des projets créatifs ou qui sont responsables d'un changement créatif ayant eu lieu durant ces dernières années, qui expliquent comment les choses ont changé ou qui développent leurs projets selon différents plans C qui sont ou pourraient être en cours…

Les questions clés :

- Quel rôle les arts et la vie culturelle jouent-ils dans les projets de développement urbain à Berlin ?
- En quoi l'approche créative a-t-elle son mot à dire dans les discussions politiques et économiques concernant le changement de Berlin ?

Nous stimulerons cet échange afin de dépasser les frontières disciplinaires et d'examiner des approches globales.

Notre devise : sortir des sentiers battus

***

Objectifs Plan C
La réunion est considérée comme le point de départ d'un processus déjà en cours, traitant du rôle des opérateurs culturels et des artistes en tant que gestionnaires de crise à même de s'engager davantage dans la société. L'objectif de cette réunion est de bouleverser les modes de pensée. Chaque participant devrait considérer qu'il fait partie d'une perspective plus large, d'un vaste paysage. Le dernier jour, un polycopié du Plan C sera présenté par l'équipe d'éditeurs. Il devrait contenir les principaux points importants des discussions, octroyant à chaque participant les outils pour effectuer un changement et leur permettant de poursuivre le travail grâce aux résultats de la réunion.

Organisation Plan C
Puisqu'il s'agit d'une réunion « zéro budget », le Plan C concerne également la partie organisationnelle : donner et prendre, investir et gagner, s'engager et solidariser, tout est équilibré. L'échange de biens et de services a une signification bien plus grande que celui de produits et de monnaies. Il n'y aura pas de dossier de conférence car nous limitons les documents imprimés au minimum requis. Nous proposons aussi des solutions alternatives d'hébergement : des artistes de Berlin invitent des membres de l'IETM à venir loger chez eux. Ces hôtes prendront soin de leurs invités en les accompagnant jusqu'aux lieux de spectacles durant les 4 jours que durera leur séjour à Berlin. Certains de ces lieux fourniront également des chambres, « encadrement de nuit » et petit-déjeuner inclus.

La réunion IETM se tiendra en différents lieux situés dans les quartiers est et ouest de la ville. Les participants devront effectuer eux-mêmes la navette en recourant au métro, aux bus, aux bateaux et au moyen de locomotion d'un point A à un point B (et à un point C !) le plus pratique dans Berlin, c'est-à-dire le vélo.

Notre devise : auto-organisation et collaboration

***